



Global Mining International Consulting Office

## **Votre partenaire de confiance pour les minéraux, produits miniers et minerais**

### **Historique et développement**

La genèse de GMICO remonte aux années 70 avec le Docteur Abdoulaye PONA qui a développé de nombreuses expériences dans les domaines de la gestion des sites miniers comme de la commercialisation des produits miniers ; tels que l'or, le diamant, le cobalt, le lithium, le cuivre, le pétrole, l'hydrogène.

En 2003, il fonde la société PAMCO, PONA ABDOULAYE MINING CORPORATION qui valorise son expertise et ses réussites internationales.

En 2010, lorsqu'il devient le Président de la Chambre des Mines d'Afrique de l'Ouest – poste qu'il occupe toujours actuellement, le Docteur PONA continue d'étayer des dossiers miniers et de développer des collaborations avec des pairs et experts aux compétences complémentaires.

En 2023, après plus de 20 ans d'expériences PAMCO décide de créer GMICO.

Cette fondation répond à une volonté de combiner les savoirs faire de la société PAMCO de développer de nouvelles expertises ; notamment :

- Proposer une chaîne complète : prospection, recherche, exploitation, production et transport
- Commercialiser en import-export international tous les minerais et substances connexes
- Axer sa stratégie sur des solutions sur mesure pour une grande satisfaction de ses clients,
- S'engager sur les enjeux incontournables de la mine responsable et durable

### **Objectifs, méthodes et valeurs de GMICO**

*« Notre engagement à fournir des solutions sur mesure et optimisées à nos clients est notre fierté. »*

Djelika PONA – Directrice de GMICO

Depuis sa création, GMICO a su bâtir une solide crédibilité dans l'industrie des minéraux, grâce à son héritage, ses partenariats stratégiques et son expertise inégalée.

- Démontrer son expertise inégalée :

Collaborant étroitement avec des acteurs de l'industrie et possédant une vaste expertise depuis des années, nous sommes en mesure de fournir à nos clients une sélection exceptionnelle de minéraux, de produits miniers et de minerais de haute qualité. Notre équipe compétente est constamment à la recherche des meilleures sources pour répondre aux exigences d'une haute qualité.

- Construire et développer des partenariats stratégiques :

Nous avons établi des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de l'industrie minière, qui possèdent une expérience de plusieurs décennies dans le secteur et qui partagent nos valeurs de transparence et de responsabilité. Ces partenariats nous donnent accès à un vaste réseau de



## Global Mining International Consulting Office

fournisseurs fiables et engagés, ce qui nous permet de garantir des produits répondant aux normes les plus élevées ; avec une meilleure sélection, qualification et approvisionnement des minéraux, produits miniers et minerais.

- Optimiser l'accompagnement client pour une satisfaction augmentée :

Chez GMICO, nous comprenons que chaque client a des besoins uniques et spécifiques. Grâce à notre expertise et l'écoute attentive des besoins, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients des solutions optimisées qui répondent précisément à leurs exigences. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients, les conseillant et les guidant tout au long du processus, afin de garantir leur entière satisfaction.

- Travailler en transparence et confiance :

Chez GMICO, nous croyons fermement en la transparence et la confiance dans nos relations commerciales. Nous fournissons des informations claires et précises sur l'origine, la composition et les caractéristiques de chaque produit que nous proposons. En établissant des relations solides avec nos clients, nous garantissons notre intégrité avec une communication ouverte et honnête tout au long de notre collaboration.

- Être performant et responsable :

La performance est ancrée dans notre ADN. Nous nous engageons à fournir des produits de qualité supérieure, livrés dans les délais convenus et conformément aux normes les plus strictes de l'industrie. De plus, nous sommes conscients de notre responsabilité environnementale et sociale. Nous nous efforçons de minimiser notre impact tout en promouvant des pratiques durables et respectueuses des hommes dans toutes nos activités.

- Délivrer de la rentabilité :

GMICO est axée sur la rentabilité, tant pour nous que pour nos clients. Nous comprenons l'importance de l'efficacité opérationnelle et de la gestion rigoureuse des coûts. En optimisant nos processus et en négociant des accords avantageux avec nos partenaires, nous offrons des solutions compétitives qui garantissent la satisfaction de nos clients tout en maintenant des résultats et une rentabilité durable.

### Points forts et conclusion

GMICO se distingue par son engagement envers la transparence, la performance, la confiance, la responsabilité, la durabilité et la rentabilité.

Grâce à ses équipes, ses partenaires, son réseau et la confiance de ses clients, GMICO souhaite s'imposer comme un acteur majeur et incontournable dans le domaine de la vente de minéraux, produits miniers et minerais.

En choisissant GMICO comme votre partenaire dans l'industrie des minéraux, produits miniers et minerais, vous bénéficiez de notre expertise et notre engagement à vous satisfaire.

Nous sommes impatients de collaborer avec vous et de vous offrir des solutions sur mesure répondant à tous vos besoins en matière de minéraux et de produits miniers.



Global Mining International Consulting Office

## Your trusted partner for minerals, mining products and ores

### History and development

The genesis of GMICO dates back to the 1970s with Dr. Abdoulaye PONA, who developed a wealth of experience in the management of mining sites and the marketing of mining products such as gold, diamonds, cobalt, lithium, copper, oil and hydrogen.

In 2003, he founded PAMCO, PONA ABDOULAYE MINING CORPORATION, to capitalize on his expertise and international successes.

In 2010, when he became President of the West African Chamber of Mines - a position he still holds today - Dr. PONA continues to support mining projects and develop collaborations with peers and experts with complementary skills.

In 2023, after more than 20 years of experience, PAMCO decided to create GMICO. This foundation was the result of a desire to combine PAMCO's know-how to develop new areas of expertise, in particular :

- Offer a complete chain: prospecting, research, exploitation, production and transport
- International import-export marketing of all minerals and related substances
- Focus its strategy on tailor-made solutions for maximum customer satisfaction,
- Commitment to the key challenges of responsible, sustainable mining

### GMICO objectives, methods and values

*"We pride ourselves on our commitment to providing tailor-made, optimized solutions for our customers."*

Djelika PONA - GMICO Director

Since its inception, GMICO has built solid credibility in the minerals industry, thanks to its heritage, strategic partnerships and unrivalled expertise.

- Demonstrating unrivalled expertise:

Working closely with industry players and possessing extensive expertise for years, we are able to provide our customers with an exceptional selection of high-quality minerals, mining products and ores. Our skilled team is constantly on the lookout for the best sources to meet high quality requirements.

- Building and developing strategic partnerships:

We have established strategic partnerships with key players in the mining industry, who have decades of experience in the sector and share our values of transparency and responsibility. These partnerships



## Global Mining International Consulting Office

give us access to a vast network of reliable and committed suppliers, enabling us to guarantee products that meet the highest standards; with better selection, qualification and sourcing of minerals, mining products and ores.

- **Optimizing customer support for greater satisfaction:**

At GMICO, we understand that every customer has unique and specific needs. Thanks to our expertise and attentiveness to needs, we are able to offer our customers optimized solutions that precisely meet their requirements. We work closely with our customers, advising and guiding them throughout the process, to ensure their complete satisfaction.

- **Transparency and trust:**

At GMICO, we firmly believe in transparency and trust in our business relationships. We provide clear and precise information on the origin, composition and characteristics of every product we offer. By building strong relationships with our customers, we guarantee our integrity with open and honest communication throughout our collaboration.

- **Being efficient and responsible:**

Performance is ingrained in our DNA. We are committed to providing superior quality products, delivered on time and to the highest industry standards. We are also aware of our environmental and social responsibilities. We strive to minimize our impact while promoting sustainable, people-friendly practices in all our activities.

- **Delivering profitability:**

GMICO is focused on profitability, both for us and for our customers. We understand the importance of operational efficiency and rigorous cost management. By optimizing our processes and negotiating advantageous agreements with our partners, we offer competitive solutions that guarantee customer satisfaction while maintaining sustainable results and profitability.

### **Strengths and conclusions**

GMICO stands out for its commitment to transparency, performance, trust, responsibility, sustainability and profitability.

Thanks to its teams, partners, network and the trust of its customers, GMICO aims to establish itself as a major player in the sale of minerals, mining products and ores.

By choosing GMICO as your partner in the minerals, mining products and ores industry, you benefit from our expertise and our commitment to your satisfaction.

We look forward to working with you to provide customized solutions for all your minerals and mining products needs.